



# Sua Empresa Online

**Desafio:** Facilitar a presença digital das empresas da Região de Região de Araranguá e Arroio do Silva no Google Maps e Google e Google Meu Negócio!

Araranguá

Balneário Arroio do Silva

**Participantes:** Taina, Chales, Mateus e Jeremias!

# O Problema

**Muitas empresas existem, mas não são encontradas.**

Grande parte dos negócios locais ainda não está está presente ou bem posicionada no Google Maps. Maps.

**Isso reduz drasticamente:**

Visibilidade

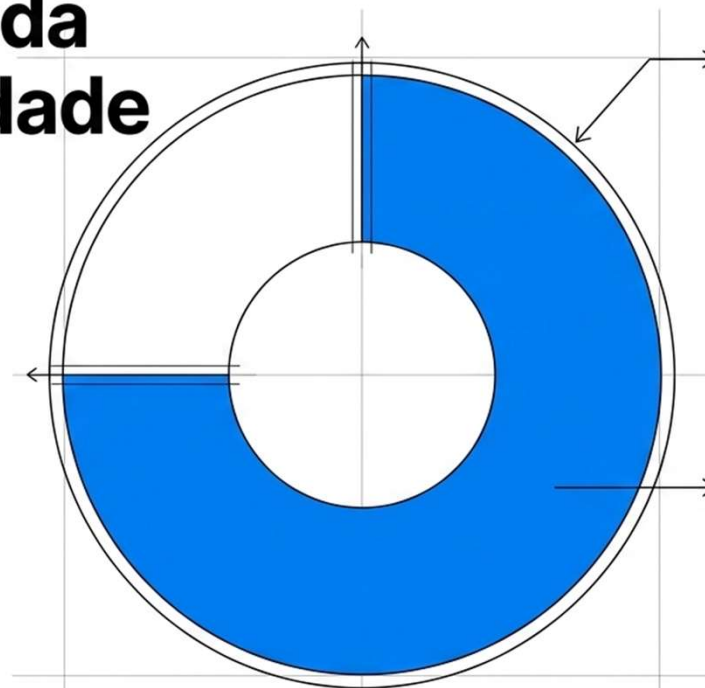
Rotas

Contatos

Clientes

# Tamanho da Oportunidade

Uma grande oportunidade de inclusão digital local.



**15.222**

**Empresas ativas na região**

13.000 em Araranguá | 2.222 em Balneário Arroio do Silva

**≈ 11.417**

**75% das empresas precisam ser registradas**

# Público-Alvo



Comércio local



Restaurantes



Hotéis e pousadas



Prestadores de serviços



MEIs



Empresas de  
turismo

Negócios que precisam ser encontrados com facilidade.

# A Solução: Presença digital em 4 passos



## 1. Diagnóstico

Verificar a presença atual do negócio no mapa.

## 2. Cadastro

Criar ou reivindicar o perfil da empresa.

## 3. Otimização

Organizar informações, fotos e serviços.

## 4. Acompanhamento

Medir resultados e orientar o empresário.

# Como vamos validar

## Pesquisa direta com as empresas

- Por que ainda não estão no Google?
- Quais dificuldades enfrentam?
- Aceitariam ajuda?
- Pagariam por acompanhamento?

### Métricas principais

Cadastros

Verificações

Rotas geradas

Cliques

Chamadas

# Nosso Diferencial



**Não é apenas cadastrar. É ativar o negócio local.**

---

**Atendimento próximo**

---

**Processo simples**

---

**Foco regional**

---

**Acompanhamento**

---

**Métricas de resultado**

---

**Escalabilidade por bairro e setor**

# Modelo de Negócio



**Começar com piloto. Validar. Escalar.**

## Cadastro básico

Criação e configuração inicial do perfil da empresa.

## Otimização

Inclusão de fotos, descrição detalhada, categorias e serviços. serviços.

## Acompanhamento

Atualizações contínuas, gestão de de avaliações e análise de métricas. métricas.

# Impacto Esperado



**Mais empresas visíveis. Mais negócios circulando.**

**Mais clientes**

**Mais visitas**

**Mais rotas**

**Mais competitividade**

**Mais presença digital**

**Melhor experiência local**

**Se a empresa existe,  
ela precisa ser encontrada.**

Hoje, mais de 11 mil empresas da região representam uma oportunidade de transformação digital.

**Digitaliza!**

Sua Empresa Online