



DESCUBRA O EXTREMO SUL

15 Municípios. 1 Destino. Infinitas Experiências.

Um projeto estratégico de desenvolvimento econômico regional através do turismo integrado da AMESC.

O Novo Paradigma: Da Competição à Integração



O Modelo Antigo (O Problema)

- Divulgação fragmentada e isolada.
- Municípios competindo pelo mesmo visitante.
- Turismo tratado como despesa de prefeitura.
- Curtas permanências (turista de passagem).

*Quando um
município ganha,
a região ganha.*



O Novo Modelo (A Solução)

- ✓ Produto turístico integrado e unificado.
- ✓ Municípios atuando de forma complementar.
- ✓ Turismo gerido como motor de desenvolvimento econômico.
- ✓ Roteiros de múltiplos dias pela região.

15 Protagonistas, Nenhum Município Para Trás

Uma região estruturada para que o visitante circule, pernoite e consuma localmente.



O Produto: 5 Grandes Rotas de Experiência

Estruturando a diversidade do Caminho dos Canyons em produtos de prateleira.



Mar & Litoral

Município:

Araranguá, Arroio do Silva, Bal. Gaivota, Passo de Torres.

Praias dunas

lagoas pesca

esportes náuticos

pôr do sol



Cânions & Aventura

Município:

Praia Grande, Jacinto Machado, Morro Grande, Timbé do Sul.

Ecoturismo

trilhas

cachoeiras

rapel

voo livre



Campo & Experiências

Município:

Ermo, Maracajá, Meleiro, Turvo.

Turismo rural

agricultura familiar

produtos coloniais

cafés



Cultura & Gastronomia

Município:

Sombrio, Santa Rosa do Sul, São João do Sul, Turvo, Meleiro.

Culinária italiana/açoriana

tradição gaúcha

artesanato



A Porta de Entrada

Município:

Araranguá

Morro dos Conventos

Farol

Rio Araranguá

Dino Parque

Passaporte do Extremo Sul: A Estratégia de Retenção

Gamificando a jornada para transformar passeios de um dia em viagens de uma semana.



Roteiros Integrados: O Motor de Vendas Cruzadas

Um exemplo prático de como o dinheiro do turista circula pela região em um único fim de semana.



Vencendo a Sazonalidade: Um Calendário 365 Dias

Transformando festas municipais isoladas em produtos turísticos regionais contínuos.



Ecossistema Digital: Uma Única Voz

Reduzindo custos individuais das prefeituras através de um marketing regional de alto impacto.



A Campanha Âncora

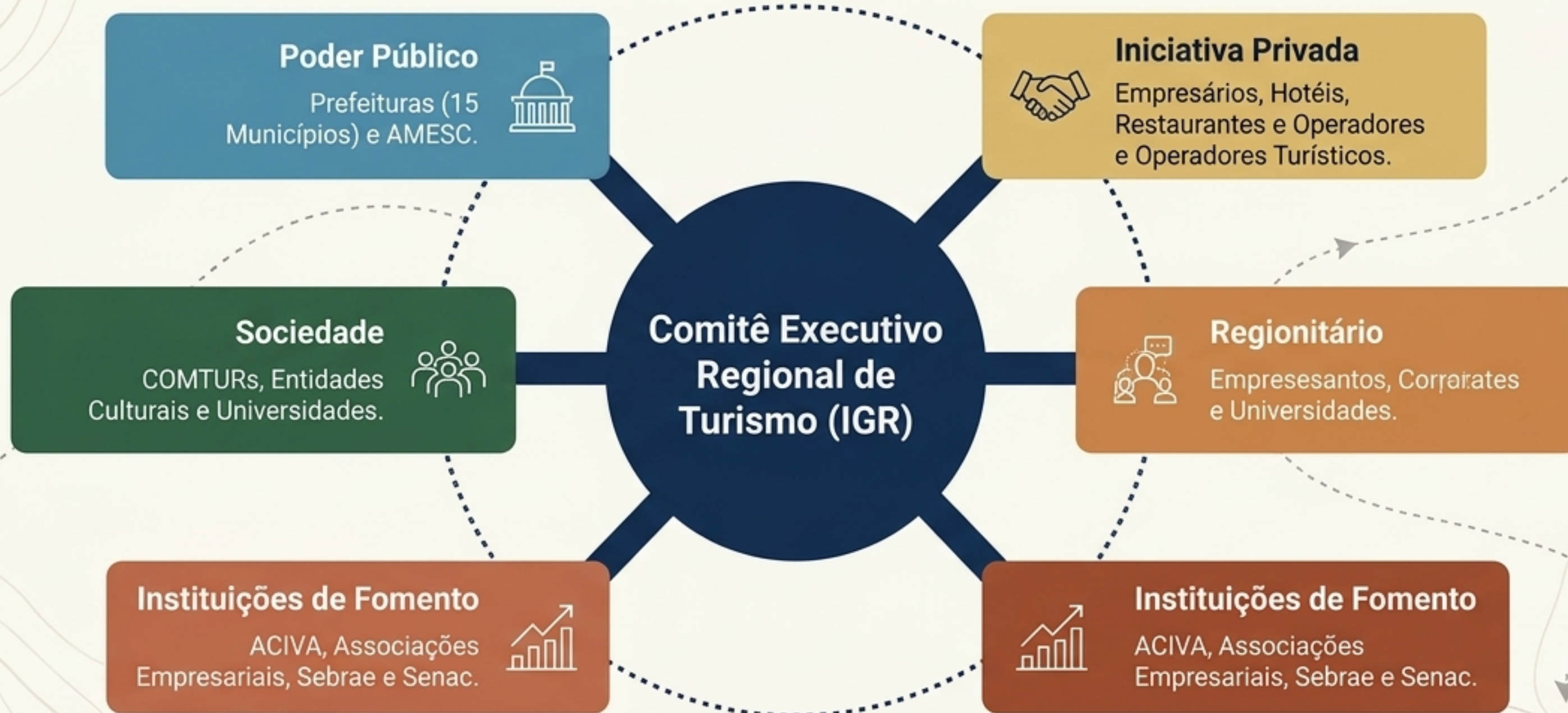
Você está em qual município hoje? - Uma série de Reels incentivando o turista a tomar café no litoral e jantar na serra no mesmo dia.

Inteligência de Divulgação

Presença digital unificada, parcerias com influenciadores, cross-marketing entre cidades e roteiros prontos a um clique de distância.

Governança Regional: A Engrenagem do Projeto

Gestão profissional e unida para garantir o planejamento estratégico e a execução contínua.



A união destas forças permite captar recursos estaduais e federais com muito mais peso e agilidade.

O Objetivo Final: Desenvolvimento Econômico Regional

O turismo não é o fim. É o meio para enriquecer todo o Extremo Sul.



Mais Tempo de Permanência

Transformar o visitante de passagem em um turista de longa estadia.



Riqueza Distribuída

Fazer o dinheiro circular por praias, serras e interiores, beneficiando do hoteleiro ao agricultor.



Fluxo o Ano Todo

Eliminar a dependência do verão, utilizando eventos e rotas contínuas 365 dias por ano.

Próximo Passo: Aprovação executiva da marca "Descubra o Extremo Sul" e formação oficial do Comitê Estratégico de Lançamento.