

DESAFIO#01

Fortalecer o Roteiro Integrado de Turismo de Araranguá e Arroio do Silva com a Região Sul de SC.

"Conectar para encantar"

Contexto:

Imagine um turista que vem para curtir as praias de Arroio do Silva e descobre que pode, no mesmo dia, explorar as belezas naturais de Araranguá, experimentar a gastronomia local e vivenciar a cultura da região. Hoje, isso ainda não acontece de forma fluida.

O Desafio:

Criar soluções que integrem atrativos naturais, culturais, históricos e gastronômicos dos dois municípios em roteiros turísticos atrativos, aumentando o tempo de permanência e os gastos dos visitantes.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Experiências conectando praia, serra, cânions e cidade em um único dia.
- Rotas temáticas (gastronômica, histórica, aventura, bem-estar).
- Aplicativos de roteiros personalizados com curadoria local.
- Parcerias entre empreendimentos para pacotes integrados.
- Sinalização turística criativa e conectada.

DESAFIO#02

Desenvolver o TBC Turismo de Base Comunitária de Araranguá e Arroio do Silva.

"Nossa história, nosso sustento, nosso orgulho"

Contexto:

As comunidades de Araranguá e Arroio do Silva guardam tesouros imateriais: saberes, tradições, histórias e expressões artísticas únicas. O artesanato local é uma expressão viva dessa identidade, mas muitas vezes não encontra canais adequados para chegar ao turista.

O Desafio:

Valorizar os saberes das comunidades, fortalecer artesãos e artistas, transformando a cultura local em oportunidades sustentáveis de desenvolvimento turístico e econômico da região.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Vivências autênticas: oficinas com artesãos, rodas de conversa, noites culturais.
- Plataforma digital de comercialização do artesanato local.
- Selo de identidade regional "Feito no Caminho dos Cânions".
- Roteiros de "imersão cultural" com hospedagem em comunidades.
- Feiras itinerantes que conectam produtores e turistas.
- Programa de mentoria para artesãos (gestão, precificação, marketing).

DESAFIO#03

Desenvolver um processo de Comunicação e Marketing mais efetivo.

"Falar junto para ser visto"

Contexto:

Empresários, poder público, instituições de ensino e organizações fazem ações importantes, mas muitas vezes de forma isolada. O resultado? O destino não é percebido como um todo coeso e atrativo.

O Desafio:

Criar estratégias inovadoras de comunicação e marketing que integrem o setor turístico, fortaleçam a imagem dos dois municípios e da Região Caminho dos Cânions.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Marca Lugar: identidade visual única para o destino.
- Plataforma colaborativa de conteúdo turístico (textos, fotos, vídeos).
- Banco de imagens gratuito para empreendedores locais.
- Inteligência Artificial para criação de conteúdos personalizados.
- Campanhas integradas com influenciadores regionais.
- Calendário anual de comunicação alinhado entre os atores.

DESAFIO#04

Facilitar a Comunicação entre a Gestão Pública, os Moradores e os Turistas.

"Quem vive, quem visita, quem cuida — todos conectados"

Contexto:

Problemas de infraestrutura, dúvidas sobre serviços e informações turísticas muitas vezes ficam sem solução por falta de canais eficientes de comunicação entre cidadãos, visitantes e poder público.

O Desafio:

Desenvolver soluções que facilitem a comunicação ágil entre gestão pública, moradores e turistas, melhorando a experiência de quem vive e visita os municípios.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Aplicativo com geolocalização para reportar problemas.
- Chatbot inteligente para dúvidas frequentes (24/7).
- Sistema de acompanhamento de solicitações.
- Mapa digital interativo com serviços públicos e turísticos.
- Canal direto no WhatsApp para emergências e informações.
- Gamificação: reporte problemas e ganhe benefícios em estabelecimentos.

DESAFIO#05

Facilitar a Presença das Empresas da Região no Google Maps e Google Meu Negócio.

"Se não está no Google, não existe para o turista"

Contexto:

A maioria dos turistas usa o Google para planejar sua viagem e escolher onde comer, dormir e passear. Porém, muitos negócios locais não têm cadastro atualizado no Google Meu Negócio ou Google Maps.

O Desafio:

Criar soluções acessíveis e inovadoras para ajudar pequenos empreendimentos a fortalecer sua presença digital, especialmente no Google.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Gamificação: "Corrida Digital" com pontos e premiações para quem atualizar o perfil.
- Mutirões de capacitação presencial e online.
- Tutoriais interativos e vídeos passo a passo.
- Programa de "embaixadores digitais" (jovens ajudando empreendedores).
- Checklist simplificado com metas semanais.
- Sistema de incentivo com descontos em serviços para quem mantém cadastro atualizado.

DESAFIO#06

Conhecer os Gastos dos Turistas em Eventos e Visitações nas Cidades.

"Dados que transformam decisões"

Contexto:

Sem dados sobre gastos e comportamento dos visitantes, se opera apenas no achismo. Fica difícil planejar ações estratégicas, atrair investimentos e medir o impacto real do turismo na economia local.

O Desafio:

Desenvolver formas inovadoras de coletar, organizar e analisar informações sobre gastos e perfil dos turistas, especialmente durante eventos e alta temporada.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- QR Codes em pontos turísticos e estabelecimentos para pesquisas rápidas.
- Aplicativo com perguntas curtas e recompensas pela participação.
- Parceria com estabelecimentos para coleta de dados via NFC-e.
- Sistema de incentivo: responda a pesquisa e concorra a prêmios.
- Dashboards interativos para gestores públicos e empresários.
- Análise de dados de redes sociais e plataformas digitais para complementar.

DESAFIO#07

Desenvolver o turismo Além do Verão

"Viver o destino o ano inteiro"

Contexto:

O Sul de Santa Catarina tem uma sazonalidade evidente: durante o verão temos praias lotadas, mas durante o resto do ano o movimento cai drasticamente, afetando negócios e empregos.

O Desafio:

Criar ofertas, eventos, seminários e atividades que mantenham a movimentação dos serviços turísticos durante todo o ano.

INSIGHTS PARA INSPIRAR:

- Festival de Inverno: gastronomia, música e cultura típica.
- Roteiros de "off-season" com preços especiais e experiências exclusivas.
- Seminários e capacitações técnicas durante a baixa temporada.
- Eventos esportivos (corridas, ciclismo, trilhas) em estações alternativas.
- Pacotes de bem-estar e retiro em baixa temporada.
- Calendário anual fixo de eventos, com alternância de temas.
- Programa Fidelidade Regional: benefícios para quem visita fora do verão.